**Заявка на участие в Конкурсе**

**Заявка на участие в конкурсе Оригинальных методов фасилитации**

**ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Организация/ должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контакты: телефон, почта, FB, Instagram \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Направьте заявку и описание метода по адресу:** ask@sessiondesign.ru

**Шаблон описания метода для конкурса**

Пожалуйста, опишите ваш метод по шаблону и приложите к нему полный, расширенный документ с широким, свободным описанием метода, с таблицами, фотографиями, рисунками.

1. **Краткий вариант в таблице**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория метода(отметьте, к какой категории относится ваш метод) | * Стратегические и корпоративные сессии
* Сессии Дизайн-мышления
* Методы для Scrum, Agile встреч и ритуалов
* Командные сессии
* Инновационные сессии
* Конференции
 |
| Название метода |  |
| Автор метода – участник конкурса |  |
| Тайминг (минимум – максимум) |  |
| Кол-во людей(минимум – максимум) |  |
| Под какие запрос/задачу сессии рекомендуется данный метод |  |
| Краткое описание, суть метода (2-3 предложения) |  |
| Как применять(Пошаговая инструкция)До 1000 знаков |  |
| Результат применения (2-3 предложения) |  |
| Дополнительная информация: если вы адаптировали уже известный метод, напишите, кто автор первоначального метода. |  |

1. **Подробный вариант описания метода и дополнительная информация**

Участник конкурса направляет более полное описание метода в свободном формате с примерами, фото применения метода, и любым дополнительным материалом, который позволит более точно понять суть и пользу применения метода.